

В диссертационный совет Д. 212.144.05
на базе ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет дизайна
и технологии», 117997, г. Москва,
ул. Садовническая, д. 33, стр.1

ОТЗЫВ

на автореферат кандидатской диссертации Семенова Марка Романовича
по теме «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с
учетом национально-культурных факторов»

Представленная в автореферате научная работа Семенова М.Р. посвящена актуальному вопросу разработки метода дизайн-проектирования бренда городских территорий. Поставленные соискателем цель и задачи актуальны и соответствуют современным тенденциям развития в области дизайн-проектирования. Интерес представляет междисциплинарный подход к дизайн-проектированию бренда территорий с учетом национально-культурных факторов. Кроме очевидных положительных экономических аспектов, в диссертационном исследовании на первый план выходят задачи пропаганды национально-культурных ценностей, связанные с процессом глобализации.

Несмотря на большое количество научных исследований, посвященных брендингу территорий в области маркетинга, вопросы выявления национально-культурных факторов в процессе разработки продукта дизайна – бренда территорий остаются недостаточно изученным как в отечественной, так и зарубежной науке и практике.

Затрагиваемые в диссертации Семенова М.Р. проблемы представляют интерес, как в научной, так и в практической сферах деятельности. Комплексный подход к разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территорий базируется на современных методах с целью последующей разработки системы принципов подхода к формированию целостного восприятия архитектурной среды города и внедрения конечного продукта дизайна – бренда территории, соответствующего национально-культурной идентичности объекта брендинга. В диссертационном исследовании разработаны рекомендации по внедрению бренда территории в объекты городской среды: для информационной среды и визуальной навигации; в информационные поля объектов наружной рекламы и городской инфографики; для городского транспорта, навигации и информационных стендов.

Полученные результаты исследования имеют возможности широкого применения. Материалы диссертационного исследования, метод, методики и результаты их апробации, могут быть использованы как основа разработки дизайн-проекта бренда территории и документации для проведения творческих конкурсов, в качестве примера взаимодействия с резидентами территории при разработке территориальных брендов, что окажет положительное влияние на развитие дизайн-проектирования, сохранение национально-культурных традиций, формирование патриотического и экономического потенциала.

Научные результаты, выносимые на защиту и научная новизна диссертационного исследования представляют теоретический и практический интерес. Научное значение работы Семенова М.Р. заключается в разработке метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-

культурных факторов, установлении принципов разработки документации для проведения открытого творческого конкурса дизайн-проектирования бренда городских территорий, разработке рекомендаций по внедрению бренда территории в объекты городской среды.

Автором проведена широкая апробация и внедрение результатов исследования. Научные результаты исследования докладывались автором на 8 всероссийских и международных конференциях и форумах. Результаты исследования получали высокие оценки профессиональных сообществ (дипломы лауреатов конкурсов). По теме диссертационной работы опубликовано 13 печатных работ, в том числе 7 – в научных изданиях, рекомендованных Перечнем ВАК.

В качестве замечания по автореферату следует отметить следующее: в автореферате отсутствует сравнительный анализ работ финалистов участников конкурса по разработке бренда и лучших мировых практики брендов территорий с точки зрения дизайна. Данное замечание не является критичным и не снижает значимость работы.

Судя по автореферату, диссертационное исследование на тему «Разработка метода дизайн-проектирования бренда городских территорий с учетом национально-культурных факторов» представляет теоретический и практический интерес, является законченной научно-квалификационной работой, в которой содержится решение научной задачи, имеющей значение для развития экономики регионов Российской Федерации в области технической эстетики и дизайна. По объему, научной новизне и содержанию, практическим результатам диссертационное исследование соответствует требованиям ВАК Минобрнауки России, изложенным в п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор – Семенов Марк Романович – заслуживает присуждения ученой степени кандидата технических наук по специальности 17.00.06 – «Техническая эстетика и дизайн».

Отзыв подготовил
Доцент кафедры дизайна,
канд. пед. наук

Каримова Ирина Сергеевна

ФГБОУ ВО «Амурский государственный университет»
Адрес: 675027, г. Благовещенск,
Игнатьевское шоссе, 21
тел.: (4162) 394-501, факс: (4162)394-525
сайт: www.amursu.ru
E-mail: master@amursu.ru,
ikar61@mail.ru

